

Deelnemersreglement Wereldwinkels Nederland

1. Uitgangspunten

Uitgangspunt is dat de Stichting Wereldwinkels Nederland (hierna te noemen Wereldwinkels Nederland) een dienstenpakket heeft ingericht en dit in stand houdt ten behoeve van de bedrijfsvoering van wereldwinkels en dat de deelnemende wereldwinkel door de verkoop van eerlijke handelsproducten bijdraagt aan de verbetering van de levensomstandigheden van de producenten.

2. Reikwijdte

Dit reglement bevat de voorwaarden voor deelnemende wereldwinkels.

Dit reglement maakt integraal deel uit van de dienstverleningsovereenkomst gesloten tussen Wereldwinkels Nederland en de deelnemende wereldwinkel.

3. Definities

In dit reglement worden de volgende definities gehanteerd:

- *Wereldwinkel*

Een wereldwinkel is een winkel voor eerlijke handel (fair trade), of een als zodanig onderscheiden onderdeel van een combinatiewinkel of winkelcomplex, waarin ten minste 85% van de omzet fair trade is.

- *Fair trade*

Voor fair trade worden de gangbare nationale en internationale normen gevolgd. In Bijlage 1 zijn de producten opgenomen die als fair trade worden aangemerkt.

- *Randassortiment*

Het randassortiment is het deel van de omzet dat niet fair trade is, en dat ten hoogste 15% van de omzet vormt. In Bijlage 2 zijn de producten opgenomen die als randassortiment worden aangemerkt.

- *Huisstijl*

Onder de huisstijl worden alle mogelijke verschijningsvormen verstaan met het logo zoals opgenomen in Bijlage 3. Het "outstore" voeren van de huisstijl is het zichtbaar voeren van de huisstijl in en om de winkel.

4. Aanvang deelname

Deelname komt tot stand door ondertekening van de dienstverleningsovereenkomst. De overeenkomst gaat in op de eerste dag van de maand volgend op de datum van ondertekening.

5. Beëindiging deelname

De dienstverleningsovereenkomst kan door de deelnemende wereldwinkel schriftelijk worden opgezegd. De dienstverleningsovereenkomst kan door Wereldwinkels Nederland schriftelijk worden opgezegd indien de deelnemende wereldwinkel de bepalingen in het deelnemersreglement niet naleeft. De overeenkomst eindigt op de eerste dag van de maand volgend op de datum van opzegging.

6. Bijdrage

De deelnemende wereldwinkel is jaarlijks een bijdrage verschuldigd van 1% van de omzet exclusief BTW en exclusief cadeaubonnen. Bij deelnemen of opzegging van de deelneming gedurende het jaar wordt de bijdrage naar rato van het aantal maanden berekend.

De bijdrage wordt eens per zes maanden gefactureerd op basis van geprognosticeerde omzetcijfers. Na afsluiting van het boekjaar volgt een definitieve afrekening. De deelnemende wereldwinkel is gehouden een jaarrekening op te maken en deze binnen zes maanden na afsluiting van het boekjaar aan Wereldwinkels Nederland toe te zenden.

7. Basisdiensten

De deelnemende wereldwinkel heeft het exclusieve recht om ten minste gebruik te maken van de basisdiensten van Wereldwinkels Nederland. Dit zijn alle diensten welke Wereldwinkels Nederland aanbiedt, uitgezonderd de additionele diensten.

Tot de basisdiensten behoren onder meer

- het *outstore* voeren van de huisstijl van Wereldwinkels Nederland, tot uiterlijk zes maanden na beëindiging van de dienstverleningsovereenkomst
- landelijke cadeaubonnen te verkopen die door Wereldwinkels Nederland worden uitgegeven;
- de toegang tot het deelnemers gedeelte van de website van Wereldwinkels Nederland
- informatie-uitwisseling door middel van nieuwsbrieven voor deelnemers
- de jaarkalender en aangeboden promotiematerialen.

8. Nadere bepalingen over de huisstijl

Een deelnemende wereldwinkel is gerechtigd de huisstijl te voeren in de context van de exploitatie van de wereldwinkel. Wereldwinkels Nederland is de auteursrechthebbende op de huisstijl. De huisstijl is derhalve conform de geldende wettelijke regels met betrekking tot auteursrecht beschermd.

In Bijlage 3 zijn de nadere richtlijnen over het gebruik van de huisstijl opgenomen.

Bij misbruik kan Wereldwinkels Nederland een direct opeisbare boete opleggen van € 500. Dit ontslaat de deelnemende wereldwinkel niet van de verplichting om het misbruik met onmiddellijke ingang te staken. De boete wordt niet verrekend met de eventuele schadevergoeding die de deelnemende wereldwinkel dient te betalen als gevolg van het misbruik.

9. Nadere bepalingen over de landelijke cadeaubonnen

In Bijlage 4 zijn de nadere richtlijnen over het gebruik van de landelijke cadeaubon opgenomen.

10. Additionele diensten

Naast de basisdiensten biedt Wereldwinkels Nederland additionele diensten aan, tegen een aparte vergoeding. De additionele diensten zijn opgenomen in Bijlage 5.

11. Overdraagbaarheid

De door Wereldwinkels Nederland aangeboden diensten zijn niet overdraagbaar.

12. Nakoming

De deelnemende wereldwinkel stelt Wereldwinkels Nederland in staat na te gaan of de deelnemende wereldwinkel zich aan het deelnemersreglement houdt.

13. Aansprakelijkheid

Wereldwinkels Nederland sluit elke aansprakelijkheid met betrekking tot de uitvoering van de door de Wereldwinkels Nederland aangeboden diensten uit.

14. Slotbepaling

Het bestuur van Wereldwinkels Nederland stelt het deelnemersreglement vast, en is gerechtigd het deelnemersreglement te wijzigen. Het deelnemersreglement is vastgesteld op 1 oktober 2012, en laatstelijk gewijzigd op 1 mei 2020 (redactioneel en bijlage 2).

Bijlage 1

Fair Trade

Als fair trade worden aangemerkt food-producten welke voorzien zijn van een van de volgende keurmerken

- FLO/Max Havelaar
- Fair for Life
- Naturland Fair

Op de website wordt de actuele lijst gepubliceerd.

Als fair trade worden aangemerkt non-food-producten (en in voorkomende gevallen food-producten) welke geleverd worden door een van de volgende importeurs

- Adinda
- AlchemiA
- Amandla
- Barbosa
- Cerro Azul
- El Puente
- Esperanza
- Fair Trade Original
- FairForward (incl Eco Collection, Tilingo, tuyu)
- FairMail
- Gepa
- Gone Arty
- Kanika
- Kazuri
- Kinta
- Madat Fair Treasures
- Mundomi
- Only Natural
- Sarana (incl Sawahasa)
- Sari Fair Fashion
- Siddharth Imports
- Simbolica
- Siyabonga
- Tahoua
- Teranga
- Thatatha
- Twinning Company
- Wilma's wereld
- Zimba Arts

behoudens daar waar het producten van deze importeurs betreft die behoren tot het randassortiment, of noch fair trade noch randassortiment zijn.

Op de website wordt de actuele lijst gepubliceerd.

Bijlage 2

Randassortiment

Tot het randassortiment behoren

- Rechtstreeks door de deelnemende wereldwinkel uit ontwikkelingslanden verkregen producten waarvan de deelnemende wereldwinkel heeft vastgesteld dat deze volgens fair trade normen zijn geproduceerd
- Complementaire producten aan fair trade producten welke niet in een fair trade uitvoering verkrijgbaar zijn (zoals koffiefilterzakjes bij koffie)
- Complementaire producten aan fair trade producten welke aandacht genereren voor de producenten, de landen waar de producenten vandaan komen, dan wel hun levensomstandigheden (zoals producten van Unicef, Oxfam-Novib, Amnesty)
- Andere uitvoeringen van fair trade producten dan welke door de fair trade producent geleverd worden via een importeur genoemd in bijlage 1 (zoals het product in een andere kleur, formaat, verpakking, dan wat deze importeur in het assortiment heeft opgenomen - mits van dezelfde fair trade producent)

Het randassortiment is in zijn karakter ondersteunend aan en aanvullend op het fair trade assortiment.

De deelnemende wereldwinkel streeft ernaar het randassortiment en het fair trade assortiment onderscheidenlijk zichtbaar voor de klant te presenteren.

Bijlage 3



Voorwaarden toepassing huisstijl

De deelnemende wereldwinkel krijgt desgewenst de beschikking over de digitale bronbestanden van de huisstijl. Het staat de deelnemende wereldwinkel vrij deze huisstijl al dan niet aan te wenden in en om de winkel. Bij aanwending kan het logo vrij gebruikt worden mits de font in stand blijft, de verhouding van tekst en rechthoek binnen het logo zoveel mogelijk recht gedaan wordt, en er uitsluitend de kleuren blauw, grijs of gebroken wit toegepast worden in de aangegeven kleurcodes.

Huisstijldragers zijn er in meerdere varianten.

De neutrale *instore* huisstijldragers (zoals briefpapier, alle formaten signing, cadeaustickers, draagtassen, en dergelijke) zijn verkrijgbaar bij Madat Nepal. Het staat alle wereldwinkels, ook niet-deelnemende wereldwinkels, vrij deze aan te wenden.

De neutrale *outstore* huisstijldragers (zoals vlaggen, banieren, lichtbakken en dergelijke) zijn onder meer verkrijgbaar bij BBP Reclame. Het staat alle deelnemende wereldwinkels vrij deze aan te wenden.

Bijlage 4

Regeling landelijke cadeaubonnen

De deelnemende wereldwinkel heeft het recht de landelijke cadeaubonnen van Wereldwinkels Nederland te verkopen aan klanten.

Het staat alle wereldwinkels, ook niet-deelnemende wereldwinkels, vrij de cadeaubonnen aan haar klanten aan te bieden als product en als betaalwijze van haar klanten te accepteren.

De cadeaubonnen zijn gegarandeerd. Alle wereldwinkels kunnen de cadeaubonnen kosteloos inleveren ter verzilvering bij Wereldwinkels Nederland.

Bijlage 5

Additionele diensten

Deelnemende wereldwinkels hebben de mogelijkheid additionele diensten af te nemen.

Deze dienstverlening wordt mede verzorgd door met Wereldwinkels Nederland verbonden dienstverleners. De aangeboden diensten zijn de volgende.

- Ontwerp winkelspecifieke *instore* huisstijl
- Winkelspecifieke website
- Winkelspecifiek inrichtingsontwerp
- Centraal artikelen bestand
- Cursus wereldwinkelwerk
- Cursus inpakken
- Cursus etaleren & presenteren
- Training vrijwilligersmanagement
- Overige diensten (op maat)